

REGULAMIN AKCJI LOJALNOŚCIOWEJ „Zgarnij rabat kupuj taniej – Linia Sintra -50%”

1. Akcja lojalnościowa „Zgarnij rabat kupuj taniej – Linia Sintra - 50%” organizowana jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizatorem akcji lojalnościowej „Zgarnij rabat kupuj taniej – Linia Sintra -50%” (dalej zwanej: „Akcją lojalnościową”) jest Powszechna Spółdzielnia Spożywców "Społem" w Katowicach z siedzibą w Katowicach, ul. Rynek 12, 40-003 Katowice, NIP: 6340134518, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Akcja Lojalnościowa zostanie przeprowadzona na terytorium Polski, na terenie wybranych sklepów sieci PSS „Społem” Katowice, w których sprzedawane są towary Organizatora. Lista sklepów biorących udział w Akcji lojalnościowej jest dostępna na stronie www.spolemkatowice.pl i stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
3. Akcja lojalnościowa kierowana jest do wszystkich osób fizycznych, konsumentów w rozumieniu art.22¹ Kodeksu cywilnego (zwanym dalej: „Klientami”), którzy dokonają zakupów w sklepach, uczestniczących w Akcji lojalnościowej, w terminach i na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu.
4. Akcja lojalnościowa, prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin, ma charakter otwarty i powszechny.
5. Udział w Akcji lojalnościowej jest dobrowolny.
6. Przed wzięciem udziału w Akcji Lojalnościowej, Klient powinien zapoznać się z Regulaminem. Udział w Akcji Lojalnościowej jest równoznaczny z zaakceptowaniem przez Klienta niniejszego Regulaminu w całości, bez zastrzeżeń oraz zobowiązaniem Klienta do przestrzegania Regulaminu
7. Akcja lojalnościowa trwa **od dnia 16.10.2023 roku do dnia 01.01.2024 roku**. Wydawanie Naklejek trwa od dnia 16.10.2023 roku do dnia 01.01.2024 roku. Zakup produktów z linii Sintra po cenie promocyjnej (z uwzględnieniem rabatu w wysokości 50% od ceny sprzedaży), w przypadku zebrania określonej liczby Naklejek (wzór Naklejki stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu), jest możliwy w terminie od dnia 16.10.2023 roku do dnia 01.01.2024 roku lub do wyczerpania asortymentu.
8. Akcja lojalnościowa w terminie, określonym w pkt. 7, trwa do wyczerpania zapasów Produktów lub do odwołania Akcji lojalnościowej decyzją Organizatora.
9. Akcja lojalnościowa polega na umożliwieniu Klientowi zakupu w cenie promocyjnej (z uwzględnieniem rabatu w wysokości 50% od ceny sprzedaży) produktu z linii Sintra (zwanego dalej „Produktem”) po uprzednim zebraniu na Karcie Kolekcjonerskiej (zwaney

dalej „Kartą”), określonej w pkt. 14 Regulaminu, odpowiedniej liczby Naklejek. Wykaz produktów, objętych Akcją lojalnościową wraz z ich zdjęciami i opisami oraz cenami (ceną z uwzględnieniem rabatu o wartości 50% ceny sprzedaży danego Produktu oraz pełną ceną danego Produktu), stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

10. Naklejki wydawane są Klientowi za zakup wszystkich dostępnych w sprzedaży artykułów za wyjątkiem alkoholi, art. tytoniowych, mleka początkowego, doładowania telefonów z oferty sieci sklepów Organizatora, biorących udział w akcji lojalnościowej, bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony towarowe itp.).
11. Naklejki nie podlegają wymianie na gotówkę.
12. Warunkiem otrzymania Naklejki jest dokonanie w ramach jednej transakcji zakupu Produktów, o których mowa w pkt. 10, na kwotę co najmniej 20,00 zł w okresie od dnia 16.10.2023 roku do dnia 1.01.2024 roku – za każde pełne wydane 20,00 zł przysługuje jedna Naklejka. Zakup powinien być udokumentowany na jednym dowodzie zakupu (dowodem zakupu jest paragon lub faktura VAT).
13. Naklejki będą wydawane przez kasjera niezwłocznie po zakończeniu transakcji zakupu. Klient nie może odebrać Naklejki w późniejszym terminie. Ilość przysługujących Klientowi i wydanych Naklejek będzie widoczna na paragonie niefiskalnym. Po odejściu od kasy nie są uwzględniane reklamacje dotyczące ilości wydawanych Naklejek.
14. Zebrane Naklejki należy nakleić na Kartę (wzór Karty stanowi załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu). Karty będą dostępne w sklepach sieci Organizatora, biorących udział w Akcji lojalnościowej, oraz będą do pobrania na stronie internetowej organizatora Akcji lojalnościowej: www.spolemkatowice.pl, przez cały czas jej trwania. Karta wraz z naklejonymi Naklejkami stanowi znak legitymujący na okaziciela, upoważniający do zakupu po cenie promocyjnej (z uwzględnieniem rabatu w wysokości 50% od ceny sprzedaży), na warunkach opisanych w Regulaminie, Produktów objętych Akcją lojalnościową.
15. Każde 5 (pięć) sztuk Naklejek, naklejonych na Karcie, uprawnia do zakupu jednego Produktu, objętego Akcją lojalnościową, po cenie z uwzględnieniem rabatu o wartości 50% ceny sprzedaży danego Produktu.
16. W celu zakupu Produktu, objętego Akcją lojalnościową, w cenie uwzględniającej rabat o wartości 50% ceny jego sprzedaży, Klient powinien wziąć samodzielnie z oznaczonej ekspozycji wybrany przez siebie Produkt i udać się z nim do kasy. Przy kasie Klient powinien przekazać kasjerowi wybrany produkt wraz z Kartą z naklejonymi Naklejkami. Naklejki powinny znajdować się na jednej Karcie. Wykorzystana przez Klienta do zakupu Produktu Karta z Naklejkami podlega zatrzymaniu przez kasjera. Wykorzystana Karta nie może być ponownie użyta.

17. Zakup Produktu po cenie uwzględniającej rabat, określony w pkt. 15, nie zostanie przyznany w następujących sytuacjach:

- a) na Karcie nie znajduje się wymagana liczba Naklejek;
- b) Karta lub Naklejka została podrobiona, przerobiona lub skopiowana;
- c) Karta lub Naklejka jest zniszczona i nieczytelna.

18. W przypadku zniszczenia lub zagubienia Karty lub Naklejki, duplikaty nie będą wydawane.

19. Klient może dokonać zakupu dowolnej liczby Produktów, objętych Akcją lojalnościową, w cenie uwzględniającej rabat o wartości 50% ceny jego sprzedaży, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, umożliwiające taki zakup.

20. Nie jest możliwy zwrot pełnowartościowego Produktów, objętego Akcją lojalnościową.

21. Reklamacja Produktu, objętego Akcją lojalnościową, może być zgłoszona w miejscu zakupu lub bezpośrednio u Organizatora na adres: z podaniem daty i miejsca zakupu, w trakcie trwania Akcji lojalnościowej oraz po jej zakończeniu, w ciągu dwóch miesięcy od daty ujawnienia się wady (w ogólnym terminie dwóch lat od daty zakupu). Niedotrzymanie powyższych terminów powoduje utratę uprawnień do powoływania się na wady towaru.

22. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres korespondencyjny Klienta, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, kserokopię dowodu zakupu dokonanego w terminie objętym Akcją lojalnościową (paragonu lub faktury), jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

23. Reklamacje rozpatruje powołana do tego przez Organizatora Komisja. Wszelkie decyzje Organizatora w przedmiocie rozpoznania reklamacji mają charakter ostateczny i nie przysługują od nich żadne środki odwoławcze.

24. Rozpatrywanie reklamacji odbędzie się w możliwie najszybszym terminie, nie dłużej jednak niż 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Klient zostanie poinformowany na dane kontaktowe podane przez Klienta, w sposób w jaki Klient złożył reklamację. W przypadku powiadomienia wysyłanego poprzez wiadomość e-mail albo listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego albo data wprowadzenia oświadczenia Organizatora do środka komunikacji elektronicznej zgodnie z art. 61 § 2 Kodeksu Cywilnego).

25. Udział w Akcji lojalnościowej jest równoznaczny z zaakceptowaniem przez Klienta niniejszego Regulaminu w całości. Klient zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

26. Akcja lojalnościowa nie łączy się z innymi akcjami lub promocjami.

27. Akcja lojalnościowa nie jest żadną z gier wymienioną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o

grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2016, Nr 471 ze zm.).

28. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe związane z Akcją lojalnościową nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
29. Regulamin Akcji lojalnościowej dostępny jest w siedzibie Organizatora, u kierowników sklepów, biorących udział w Akcji lojalnościowej oraz na stronie internetowej Organizatora: www.spolemkatowice.pl
30. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Klientów.
31. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie podana przez Organizatora do wiadomości na stronie internetowej Organizatora: www.spolemkatowice.pl, a także w każdym sklepie, biorącym udział w Akcji lojalnościowej.
32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) niemożność zakupu Produktów po cenie promocyjnej (z uwzględnieniem rabatu w wysokości 50% od ceny sprzedaży), z przyczyn niezależnych od Organizatora,
 - 2) nieprawidłowości związane z działaniem osób trzecich,
 - 3) problemy w przeprowadzaniu Akcji lojalnościowej, jeżeli nastąpiły one wskutek siły wyższej, przez którą należy rozumieć zdarzenie nagłe, niemożliwe do przewidzenia, których skutkom nie można było zapobiec, w szczególności: działania przyrody takie jak mrozy, powodzie, wiatry, pożary, akty władzy ustawodawczej i wykonawczej oraz zaburzenia życia zbiorowego, jak zamieszki uliczne czy strajki,
 - 4) szkody spowodowane przez udział w Akcji lojalnościowej niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 - 5) za szkody, zarówno majątkowe jak i niemajątkowe, poniesione przez Klienta Akcji lojalnościowej bądź przez osoby trzecie, w związku z udziałem Klienta w Akcji Lojalnościowej.
33. Spory odnoszące się i wynikające z Akcji Lojalnościowej będą rozwiązywane polubownie a w razie braku porozumienia przez właściwy dla siedziby Organizatora sąd powszechny.

Załączniki:

- 1) wykaz sklepów biorących udział w akcji lojalnościowej
- 2) wykaz produktów objętych akcją lojalnościową
- 3) wzór Naklejki
- 4) wzór Karty Kolekcjonerskiej

Załącznik nr 1

Wykaz sklepów objętych akcją lojalnościową

1.	SKLEP 01-05	KOMINKA 4
2.	SKLEP 01-09	RACŁAWICKA 9
3.	SKLEP 01-18	GLIWICKA 152
4.	SKLEP 02-05	MISJONARZY OBLATÓW MN 1
5.	SKLEP 02-06	WYSZYŃSKIEGO 20A
6.	SKLEP 02-09	CHORZOWSKA 5A
7.	SKLEP 02-12	KATOWICKA 55
8.	SKLEP 02-16	WIERZBOWA 30
9.	SKLEP 04-02	WIETNAMSKA 82
10.	SKLEP 04-03	STROMA 1
11.	SKLEP 04-08	DROZDÓW 24A
12.	SKLEP 31-55	MICKIEWICZA DOMOSFERA

Załącznik nr 2

Wykaz produktów objętych akcją lojalnościową

Nazwa	Sugerowana cena 50% brutto klienta	Rabat %	Sugerowana cena 100% brutto klienta
BRYTFANNA SINTRA 7,2L 03807	199,99	50%	399,98
CZAJNIK NDZ 2,8L SINTRA 03579	69,99	50%	139,98
GARNEK SINTRA 20cm/2,5L 03760	109,99	50%	219,98
GARNEK SINTRA 26cm/5,1L 03777	149,99	50%	299,98
GARNEK WYSOKI SINTRA 22cm/4,8L 03784	146,99	50%	293,98
PATELNIĄ GŁĘBOKA SINTRA 28cm 03791	142,99	50%	285,98
PATELNIĄ SINTRA 20cm 03739	52,99	50%	105,98
PATELNIĄ SINTRA 24cm 03746	66,99	50%	133,98
PATELNIĄ SINTRA 28cm 03753	82,99	50%	165,98

Załącznik nr 3

wzór Naklejki



Załącznik nr 4

wzór Karty Kolekcjonerskiej

GALICJA SINTRA

ZBIERZ 5 NAKLEJEK ZA ZAKUPY I ZYSKAJ RABAT

-50%

Akcja trwa w terminie 01.02. – 16.04.2022 r. Aby się wyrazić na przepow w markecie INTERMARCHÉ ul. Kościuski 30 w Wietlicze

<p>Patelnia 20 cm</p> <p>106,99</p> <p>50% 52,99</p>	<p>Patelnia 24 cm</p> <p>133,99</p> <p>50% 66,99</p>	<p>Patelnia 28 cm</p> <p>166,99</p> <p>50% 82,99</p>
<p>Garnek 20 cm / 2,6 l</p> <p>219,99</p> <p>50% 109,99</p>	<p>Garnek 26 cm / 5,1 l</p> <p>299,99</p> <p>50% 149,99</p>	<p>Garnek wysoki 22 cm / 4,5 l</p> <p>288,99</p> <p>50% 146,99</p>
<p>Patelnia głęboka 28 cm</p> <p>286,99</p> <p>50% 142,99</p>	<p>Czajnik 3,0 l</p> <p>139,99</p> <p>50% 69,99</p>	<p>Brytfanna 7,2 l</p> <p>399,99</p> <p>50% 199,99</p>

ZASADY PROMOCJI:

KROK 1: W terminie 01.02. – 16.04.2022 r. zrób zakupy za minimum 20 zł, za każde wydane 20 zł dostaniesz 1 naklejkę 50 zł w wartości, 45 zł i 2 naklejki 10 zł.

KROK 2: Wklejaj naklejki na kartę rabatową z etykiety promocyjnej.

KROK 3: Każde 5 naklepek to rabat 50% na jeden produkt firmy Galicja o linii SINTRA.

KROK 4: Zakup wybrany produkt z linii SINTRA w terminie 01.02. – 16.04.2022 r. w promocyjnej cenie.

GALICJA SINTRA

1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5

50% taniej 50% taniej 50% taniej 50% taniej 50% taniej

GALICJA

Linia SINTRA to połączenie klasycznej elegancji z motywem drewna nawiązującego do natury. Garnki i patelnie wykonane są z odkuwane aluminium z grubym dnem i charakteryzują się nieprzywieralną powłoką. Nadają się na induction i można je myć w zmywarce. Linia SINTRA uzupełniają czajnik w nowoczesnym stylu oraz brytfanna. Dzięki uchwyłowi Aroma w brytfannie możliwe jest uzupełnianie płynów w naczyńiu bez smoczenia pokrywy.