

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„SKROBACZKI ZA 1 GROSZ”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Skrobaczki za 1 grosz”, dalej „Promocja” lub „Akcja promocyjna”.
- 2) Warunki uczestnictwa w Promocji określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie, dalej „Regulamin”.
- 3) Organizatorem akcji promocyjnej jest Powszechna Spółdzielnia Spożywców „Społem” w Katowicach, 40-954 Katowice Rynek 12, REGON 000770590, NIP 634-013-45-18.
- 4) Promocja prowadzona będzie w wybranych sklepach sieci Społem Katowice.

§ 2

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

- 1) Akcja Promocyjna prowadzona będzie w dniach od 17.12.2020r. Do wyczerpania zapasów w godzinach otwarcia sklepów dalej „Okres Sprzedaży Promocyjnej”.
- 2) Akcja Promocyjna polega na tym, że 100 pierwszych Klientów dokonujących zakupu produktów o wartości minimum 20 zł brutto otrzymuje możliwość zakupu Skrobaczki do szyb za 1 grosz. Promocja obowiązuje na cały asortyment dostępny w sklepach z wyłączeniem: biletów komunikacji miejskiej, kart i doładowań telefonicznych oraz wyrobów tytoniowych i napojów alkoholowych z wyjątkiem piwa.
- 3) W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (ukończyła 18 lat i nie jest częściowo lub całkowicie ubezwłasnowolniona w rozumieniu Kodeksu Cywilnego), dokonująca zakupu towarów w ilościach detalicznych na potrzeby prywatne. Osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w akcji promocyjnej jedynie poprzez swojego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego, który zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia.
- 4) Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny. Warunkami uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zakupu w Punkcie sprzedaży, spełniając warunki określone w regulaminie promocji.

§ 3

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) Udział Klienta w Akcji Promocyjnej jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
- 2) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie Klienta problemy techniczne

utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji Promocyjnej.

3) Organizator uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku: (a) okoliczności siły wyższej, (b) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do świadczenia usług drogą elektroniczną, umowy sprzedaży, akcji promocyjnych, (c) omyłek i błędów pisarskich w Regulaminie, (d) zmiany zasad przeprowadzania Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany nie będą dotyczyć Uczestników, którzy już przystąpili do Akcji promocyjnej, ani nie mogą prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej uczestników.

4) W sprawach nieuregulowanych regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

5) Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

6) Niniejszy regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej www.spolem.katowice.pl